



مرکز آموزش بازرگانی
اداره امور مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
(وزارت صنعت، معدن و تجارت)
نایبکی صنعت بازرگانی

ایران

تفاهم نامه همکاری علمی و آموزشی انجمن علمی بازرگانی ایران و
مرکز آموزش بازرگانی - نایبکی صنعت بازرگانی



انجمن علمی بازرگانان ایران
Iran Scientific Commerce Association

در راستای اهداف سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران و نظر به اهمیت و ضرورت توسعه منابع انسانی بخش صنعت و بازرگانی کشور، این تفاهم‌نامه با شرایط زیر بین انجمن علمی بازرگانی ایران، به نمایندگی آقای دکتر اسفندیار امید بخش با کد ملی به شماره ۰۰۴۹۵۱۶۵۵۸ و مرکز آموزش بازرگانی (نمایندگی صنعت نمایشگاهی) به نمایندگی آقای داود آدینه با کد ملی به شماره ۱۶۳۹۵۴۷۷۱۱ به آدرس تهران سعادت آباد خیابان علامه طباطبائی جنوبی نبش خیابان ۲۴ مجتمع اداری طوس واحد ۶۳ که در این تفاهم نامه از این پس به ترتیب انجمن و مرکز آموزش نامیده می‌شود، منعقد می‌گردد.

ماده یک: اهداف

تلاش برای توانمندسازی هدفمند سرمایه انسانی در بخش بازرگانی کشور، خط‌مشی‌های سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، برنامه‌های توسعه اقتصادی و استفاده از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های مشترک طرفین به‌منظور ارائه آموزش‌های دانش بنیان، تخصصی و مهارت محور در جهت ارتقای شایستگی‌ها و مهارت‌های ذیربط مبتنی بر استانداردهای داخلی و بین‌المللی.

ماده دو: زمینه‌های همکاری

۱. تربیت نیروی انسانی متخصص در قالب دوره‌های تخصصی، عمومی و مهارت محور در حوزه‌های ذیربط بازرگانی.
۲. برگزاری گردهمایی‌ها، همایش‌ها، سمپوزیوم‌ها، سمینارها، دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی تخصصی کوتاه‌مدت و بلندمدت در حوزه مختلف صنعت و بازرگانی.
۳. تدوین و انتشار نشریات تخصصی، تهیه و تألیف مقالات، گزارش، کتب علمی و تخصصی در حوزه‌های ذیربط. در صورتیکه نیاز به اخذ مجوز از مراجع ذیصلاح داشته باشد مبتنی بر مجوزهای لازم.
۴. اجرای پروژه‌های پژوهشی، تحقیقاتی، علمی کاربردی مورد نیاز به منظور توسعه دانش بازرگانی.
۵. استفاده متقابل از منابع علمی، کتابخانه‌ها و فیلم‌های تخصصی طرفین.
۶. تبادل اطلاعات مورد نیاز به طرق مقتضی.



۹۴/۴/۲۵



انجمن علمی بازرگانان ایران
Iran Scientific Commerce Association

۱



مرکز آموزش بازرگانی
وزارت امور خارجه و امور اقتصادی و صنایع بازرگانی
(وزارت صنعت، معدن و تجارت)
نایبکی صنعت بازرگانی

برنامه

تفاهیم نامه همکاری علمی و آموزشی انجمن علمی بازرگانی ایران و
مرکز آموزش بازرگانی - نایبکی صنعت بازرگانی



انجمن علمیه بازرگانان ایران
Iran Scientific Commerce Association

ماده سه - تعهدات موسسه

۱. همکاری در تعیین سیاست‌ها، اهداف و خط‌مشی‌های آموزشی بازرگانی.
۲. همکاری در تدوین برنامه جامع آموزش بازرگانی.
۳. شناسایی مشکلات و ارائه راهکارهای مناسب برای رفع آن‌ها.
۴. مشارکت در کمیته‌های تخصصی آموزشی مشترک.
۵. همکاری در تولید محتوای استاندارد های آموزشی بخش بازرگانی.
۶. همکاری در تهیه محتوا و بسته‌های آموزشی مناسب در مباحث مختلف نمایشگاهی بمنظور برگزاری آموزش های غیرحضوری و مجازی.
۷. همکاری در تأمین مدرس و مربی برای تدریس در دوره‌های بخش بازرگانی.
۸. همکاری در اطلاع‌رسانی دوره‌ها و سمینار های آموزشی.
۹. شناسایی و بکارگیری اساتید بین‌المللی در اجرای دوره های آموزشی.
۱۰. همکاری در تهیه و انتشار نشریه های علمی و پژوهشی.
۱۱. انتشار مقالات علمی حاصل از نتایج پروژه‌های تحقیقاتی مشترک.
۱۲. به رسمیت شناختن حقوق مادی و معنوی مرکز آموزش حاصل از فعالیت‌های مشترک.
۱۳. همکاری در تألیف و ترجمه متون و کتب علمی مورد نیاز.

ماده چهار - تعهدات مرکز آموزش

۱. اختصاص فضایی اداری جهت دفتر انجمن و پرسنل زیر مجموعه جهت همکاری های مشترک.
 ۲. همکاری مشترک در تشکیل کمیته‌های راهبری و اجرایی و علمی - تخصصی.
 ۳. همکاری مشترک در تعیین سیاست‌ها، اهداف و خط‌مشی‌های آموزشی.
- تبصره: مرکز آموزش متعهد میشود در ازای تامین فضای اداری مورد نیاز هیچگونه هزینه ای اعم از ودیعه، اجاره و غیره دریافت ننماید.
۴. اختصاص فضای اداری و آموزشی موردنیاز جهت برگزاری دوره‌ها و سمینار های آموزشی در حد امکانات موجود
 ۵. اجرای برنامه های علمی و آموزشی و تامین هزینه های مترتب از طریق بهره گیری از یاریگران یا مشارکت کنندگان و یا به هر روش معمول.
 ۶. ایجاد لینک دسترسی سایت مرکز آموزش به سایت انجمن با هماهنگی دبیر و اخذ مجوز از هیات مدیره.
 ۷. به رسمیت شناختن حقوق مادی و معنوی مرکز آموزش حاصل از فعالیت‌های مشترک.
 ۸. عقد قرارداد جهت اجرای موارد توافق شده با انجمن در صورت نیاز.



(Handwritten signature)
۹۹/۴/۲۵



انجمن علمیه بازرگانان ایران
Iran Scientific Commerce Association

(Handwritten signature)



مرکز آموزش بازرگانی
وابسته به موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی
(ادارت صنعت، معادن و تجارت)
نایبندگی صنعت نایبگشایی

برسمان

تفاهم نامه همکاری علمی و آموزشی انجمن علمی بازرگانی ایران و
مرکز آموزش بازرگانی - نایبندگی صنعت نایبگشایی



انجمن علمی بازرگانی ایران
Iran Scientific Commerce Association

ماده پنج - روش اجرایی

۱. به منظور نظارت، ارزیابی و حسن اجرای مفاد این تفاهم نامه کارگروهی متشکل از نمایندگان طرفین تفاهم نامه تشکیل می گردد. این کارگروه مکلف است هر ماه یکبار گزارشی از روند پیشرفت اجرای برنامه به طرفین تفاهم نامه ارائه دهد.
 ۲. تعهدات مالی تنها به تبع امضای قراردادها ایجاد خواهد شد و تبادل تفاهم نامه تعهد مالی برای طرفین ایجاد نخواهد کرد.
- تبصره: منافع کلیه کارهای مشترک طبق قرارداد فیما بین تقسیم می گردد.

ماده شش - مدت

مدت تفاهم نامه از زمان امضاء برای سه سال تعیین می شود و با اعلام قبلی پانزده روزه یکی از طرفین قابل فسخ و تمدید آن منوط به رضایت طرفین است.

این تفاهم نامه در ۳ نسخه و شش ماده و دو تبصره در تاریخ ۱۳۹۶/۴/۲۵ به امضاء طرفین رسید و از تاریخ امضاء معتبر است.

امضاء:

داود آدینه



امضاء:

استادیار امید بخش



انجمن علمی بازرگانی ایران
Iran Scientific Commerce Association